PORFOLIO

Cena en el hotel W de Barcelona.

Joan Estrada

Chloé, Gucci, Miu Miu, Desigual, Nespresso o Marc Jacobs recurren a él cuando se traen 'algo gordo' entre manos. Se formó como interiorista y desde hace más de 20 años se dedica a transformar espacios en experiencias únicas.

Mesa para una boda en Jerez.

Para Joan Estrada (Joan Estrada Special Events & Communication), aun con su largo recorrido, cada nueva propuesta que llega a sus manos siempre es como la primera vez. Su especialidad son los eventos de alta gama, cenas, presentaciones de producto, presentaciones a prensa, *celebrities*, bodas… Y su punto fuerte radica en "que la 'magia' esté en todo lo que realizo". Su entusiasmo e inventiva se renueva constantemente. La vida misma es una fuente de inspiración, por lo que leyendo, viajando, soñando o sencillamente mirando, los nuevos conceptos van tomando forma. "Creo que la creatividad, la puesta en escena, la magia y la excelencia en el trabajo realizado son muy importantes". Por eso siempre tiene muy claro lo que buscan las firmas que recurren a él. "Todos los clientes quieren algo único" y en Special Events lo encuentran. "Para mí la idea es el origen, la columna vertebral del proceso creativo de donde parte cada uno de los elementos que configuran un evento. Me gusta mucho mi trabajo", reconoce encantado, pero advierte: "Buscar la excelencia nunca es una tarea fácil". Intentamos averiguar qué historias tiene entre manos, pero como si se tratara de un cura –por aquello del secreto de confesión– nos dice: "No puedo contestar a esta pregunta ya que en la mayoría de eventos que realizo firmamos carta de confidencialidad pero la suerte que tengo es que a posteriori me permiten explicarlos y enseñarlos". Tan buen confesor es que a día de hoy tiene proyectos acordados hasta principios de 2019.

Algunas **pistas**

1 Soluciones sencillas y efectistas para un evento impecable. Flores y velas bien puestas.

2 El detalle imprescindible en una escenografía acogedora. Una buena banda sonora.

3 Algún proyecto ajeno que te haya impresionado especialmente. La fiesta aniversario de Roberto Cavalli en París.

4 Elemento fetiche que siempre metes en tus decorados. La iluminación.

5 Algo que preferiblemente nunca se deba hacer en un evento. Muchas cosas… Un evento por pequeño que sea tiene que tener personalidad.

6 Tiempo de antelación para contratarte. Cuanto más tiempo tenga mejor. Aunque los clientes vienen cada vez con el tiempo más justo. Y creo que no debería ser así.