



JOAN ESTRADA

El rey de la fiesta

HAY POCAS PERSONAS CAPACES DE ORGANIZAR EVENTOS CON SU MAESTRÍA. POR ESO MUCHAS MARCAS CONFÍAN EN ÉL.

TEXTO CRISTINA BISBAL. FOTO EDU GARCÍA

Cualquiera diría que dedicarse a montar las mejores fiestas del país —en los lugares más especiales, con la gente más guapa y los mejores DJ— y que te paguen por ello debe de ser algo así como que te toque la lotería. Vamos, el mejor trabajo del mundo. Para confirmarlo le hemos preguntado al director y fundador de Joan Estrada Special Events & Communication, empresa que lleva cerca de 20 años dedicándose precisamente a eso. Por lo que cuenta el propio Joan, no vamos desencaminados: “La verdad es que cuando trabajas en un evento, estás pendiente de que todo salga bien, que nada falle, que la gente esté a gusto, que todas las piezas encajen... La satisfacción viene después, cuando todo sale como lo habías proyectado en tu mente. Es cierto que mi trabajo es sumamente gratificante, porque es efímero y muy creativo”.

Cada fiesta, presentación o *showroom* que se organiza tiene un objetivo claro: que el cliente se sienta especial y sus invitados, aún más. Por eso, “cada evento es diferente, intentamos captar las necesidades del cliente y llevarlas a cabo más allá de sus expectativas”. El proceso comienza “con una idea, la columna vertebral de nuestro proceso creativo, de donde parten cada uno de los elementos que configuran un evento. Desde la búsqueda de un espacio, pasando por la decoración, puesta en escena, iluminación, catering, decoración floral...”, comenta Estrada.

Con esas premisas se han rendido a sus servicios firmas del prestigio de Chloé, Marc Jacobs, Balenciaga, Bottega Veneta, Davidoff, Lancaster, Desigual, BlackBerry, Sephora, Kailis, Etro, Movistar, Trussardi... Y la primera que confió en él, Calvin Klein, para quien aún trabaja.

REPLAY.
Americana
y camiseta.
ZARA.
Pantalón.